

Was erwartet Sie?

Unser exklusiver Workshop vermittelt Ihnen praxisnahe KI-Strategien für den Handel und zeigt, wie Sie digitale Innovationen effizient, nachhaltig und rechtskonform in Ihr Geschäftsmodell integrieren.

- KI gezielt einsetzen & echten Mehrwert schaffen – erkennen Sie profitable Einsatzfelder von KI in Ihrem Unternehmen.
- Rechtskonform & sicher handeln – navigieren Sie souverän durch den AI Act und vermeiden Sie regulatorische Risiken.
- Nachhaltigkeit mit Technologie verbinden – nutzen Sie datengetriebene Lösungen, um ESG-Ziele effizient zu erreichen.
- Mitarbeiter & Prozesse fit für den Wandel machen – entwickeln Sie Leadership-Konzepte für digitale Transformationen.
- Erfolg durch bewährte Praxisbeispiele – lernen Sie von Marktführern, wie KI Umsatz & Effizienz steigert.

Warum Sie dabei sein sollten:

- Strategische KI-Integration – entwickeln Sie eine klare Roadmap für nachhaltige Wettbewerbsvorteile.
- Individuelle Handlungsempfehlungen – erhalten Sie maßgeschneiderte Strategien für Ihr Unternehmen.
- Wertvolles Expertenwissen – profitieren Sie von Einblicken in digitale Geschäftsmodelle & innovativen Technologien.
- Exklusives Networking auf C-Level – knüpfen Sie Kontakte mit Entscheidern aus dem Handel.
- Für wen? Dieses Seminar richtet sich an Führungskräfte großer Handelskonzerne sowie an Unternehmer aus dem Mittelstand im B2B- und B2C-Sektor.



KI gewinnbringend nutzen:

Die entscheidenden strategischen Schritte für den Handel.

- Schritt für Schritt zur erfolgreichen KI-Integration: So machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher
- Welche KI-Strategien bringen echten ROI? Praxisbewährte Erfolgsmodelle für den Handel
- KI sicher & rechtskonform einsetzen: So erfüllen Sie die EU-Vorgaben und vermeiden Risiken
- Prozesse fit für die Zukunft machen: Erfolgreiches Change-Management mit KI
- Wie Sie Ihr Team im KI-Zeitalter erfolgreich führen: Strategien für digital Leadership

Erleben Sie exklusive Case Studies: Wie Marktführer KI einsetzen, um Umsatz und Effizienz zu steigern

Strategie trifft Innovation:

Zwei Tage intensiver Austausch in einzigartiger Atmosphäre.



Prof. Dr. Michael Zipfel

Professor für Unternehmensführung | erfahrener CEO-Retail-Manager | Strategie für den Einsatz digitaler Technologien und KI im Handel



Dr. Alexander Deicke

Berater für KI-gestützte Governance-Lösungen | Pionier für intelligente Compliance-Systeme | Experte für KI-basierte Datenschutz-Innovationen in DACH



Dr. Felix Zimmermann

20 Jahre CFO und CEO-Erfahrung im B2B-Handel | Experte für ESG und TWIN-Transformation | Initiator digitaler Transformationsprojekte für Marktführer im B2B-Sektor



Sabrina Zipfel

Brückenbauerin zwischen Handel & IT | Expertin für die optimale Verzahnung von KI und Business | SAP-Expertin von BearingPoint mit strategischem Blick für digitale Transformationen



Roland G. W. Braun

C-Suite-Coach & Managementberater | Innovative Leadership-Ansätze für die Einführung von KI | Wegbegleiter bei digitalen Transformationen



Frank Ziemer

25+ Jahre Executive Coaching | Spezialist für Changemanagement und Leadership | Begleiter digitaler Transformationen | KI als Gamechanger für Führung & Selbstmanagement

Zukunft gestalten: KI-Strategien für den Handel

Tauchen Sie ein in praxisnahe KI-Strategien für den Handel, begleitet von führenden Experten, und entwickeln Sie Lösungen für Ihren Unternehmenserfolg.

Ihr Mehrwert:

- Praxisnahes Know-how zu digitalen Geschäftsmodellen & Innovationen
- Klare Roadmap für die nachhaltige Implementierung neuer Technologien
- Expertenwissen zu regulatorischen Rahmenbedingungen & Compliance
- Hochkarätiges Networking mit Entscheidern auf C-Level
- Individuelle Strategieberatung für den Handel von morgen

Machen Sie den nächsten Schritt: Setzen Sie KI gezielt für Ihren Geschäftserfolg ein!



Ein exklusiver Kaminabend bietet Ihnen den perfekten Rahmen für wertvolle Gespräche und Kontakte. Erstklassige kulinarische Highlights sorgen für ein rundum gelungenes Erlebnis.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihr Management-Know-How gezielt zu erweitern und sich optimal auf die Zukunft des Handels auszurichten.

Veranstaltungsort / Veranstaltungszeitraum

Hotel Heinz | 56203 Höhr-Grenzhausen | <https://www.hotel-heinz.de>
17. September 2025 / 12:00 Uhr bis 19. September 2025 / 16:30 Uhr

Investition

Für **4.495 Euro** erleben Sie zwei intensive Tage inklusive Übernachtung, kulinarischen Genüssen und sämtlichen Materialien.
Bei Buchung **bis zum 21.04.2025** reduziert sich Ihr Preis auf **4.095 Euro**.

Veranstalter

Roland Braun und Frank Ziemer | Geschäftsführende Gesellschafter
Richthofenstraße 56 | 28759 Bremen | Germany

m: +49 173 5974495

roland.braun@zbp-top-consulting.com

frank.ziemer@zbp-top-consulting.com

www.zbp-top-consulting.com

